

องค์การบริหารส่วนตำบลนาเกาะตาม
เลขที่ ๒๕๖๒
๒๑ ก.ย. ๕๕ ๕-๐๑



ที่ ขพ ๐๔๑๘/ว ๒๕๖๒

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอท่าแซะ
ที่ว่าการอำเภอท่าแซะ
ถนนเพชรเกษม-ท่าแซะ ขพ ๘๖๑๔๐

๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลท่าแซะ/เนินสันติ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือจังหวัดชุมพร ที่ ขพ ๐๐๑๗.๑ (ศตร.)/ว๗๘๔ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เครื่องรางของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง เรื่อง “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน อินโฟกราฟิก เรื่อง เกษียณอย่างสุข ไม่ทุกข์เพราะเงิน อินโฟกราฟิก เรื่อง ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาตมีความผิดทางกฎหมาย และ อินโฟกราฟิก เรื่อง พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ โดยสามารถคัดลอกลิงก์ได้ที่ <http://www.shorturl.aisa/gPSvH> เพื่อใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป

อำเภอท่าแซะ จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายลิขิต สุขเขาว)

ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ) รักษาราชการแทน
นายอำเภอท่าแซะ

ไฉน ๒๑ ก.ย. ๕๕
- ส่งอำเภอท่าแซะ ๒๑ ก.ย.
- ส่งประชาสัมพันธ์ ๒๑ ก.ย.
- ๒๑ ก.ย. ๕๕

๒๑ ก.ย. ๕๕

- ๒๑ ก.ย. ๕๕ (๒๑ ก.ย. ๕๕) ๒๑ ก.ย. ๕๕
- ๒๑ ก.ย. ๕๕ (๒๑ ก.ย. ๕๕) ๒๑ ก.ย. ๕๕

(นางสาวรัชชานันท์ รักษอติศักดิ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาเกาะตาม

งานอำนวยความสะดวก
โทร. ๐-๗๗๕๕-๕๐๑๓

- ๒๑ ก.ย. ๕๕ (๒๑ ก.ย. ๕๕) ๒๑ ก.ย. ๕๕

(นายชวัล คำคำ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเกาะตาม

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดชุมพร
 ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
 ที่ว่าการอำเภอท่าชนะ
 เลขที่รับ..... 1809 (09.29 น.)
 ลงวันที่..... 16 พ.ย. 2566



ที่ ขพ ๐๐๑๗.๑ (ศตจ.)/วณ๖๕

ถึง ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร เทศบาลเมืองชุมพร และเทศบาลเมืองหลังสวน

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดส่งข่าว สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เครื่องรางของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง เรื่อง “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน อินโฟกราฟิก เรื่อง เกษียนอย่างสุข ไม่ทุกข์เพราะเงิน อินโฟกราฟิก เรื่อง ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาตมีความผิดทางกฎหมาย และอินโฟกราฟิก เรื่อง พระได้ใช้... คนถวายได้บุญ โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <http://www.shorturl.asia/gPSvH> เพื่อใช้ประโยชน์และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดชุมพร จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน สำหรับ อำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย



สำนักงานจังหวัด
 กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดชุมพร/งานคุ้มครองผู้บริโภค
 โทร./โทรสาร ๐-๗๗๖๓-๐๙๔๔

กลุ่มงานทะเบียนและบัตร
 สำนักความเป็นธรรม ศูนย์ดำรงธรรม
 สำนักงานอำเภอ
 ฝ่ายปกครอง
 ฝ่ายการเงินและบัญชี
 อ.ค.ง./กองร้อย อ.ค.ง.
 15 Nov 66



สำนักงานจังหวัดสมุทร
 รับเลขที่ 566
 วันที่ 10 พ.ย. 2566
 เวลา

ที่ นร ๐๓๐๕/๖๒๐๗๐๖

ศูนย์ดำรงธรรม จ.สมุทร
 รับเลขที่ ๑๕3
 วันที่ 13 พย 2566
 เวลา

ถึง สำนักงานจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เครื่องรางของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง เรื่อง “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน อินโฟกราฟิกเรื่อง เกษียณอย่างสุขไม่ทุกข์เพราะเงิน อินโฟกราฟิก เรื่อง ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาตมีความผิดทางกฎหมาย และอินโฟกราฟิก เรื่อง พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://www.shorturl.asia/gPSvH> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วย จักขอบคุณยิ่ง



ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)
 โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๓๔๗๔
 โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันทสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



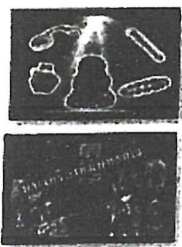
ARTICLE

เครื่องราง ของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง



เครื่องราง ของขลัง พระเครื่อง ถือเป็นหนึ่งในสิ่งของที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนจำนวนมากไม่น้อยเช่นเดียวกับการขอพรหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจตามความเชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมเสริมโชค ความสำเร็จและเป็นพลังบวกในการดำเนินชีวิต ในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำมีส่วนให้คนจำนวนมากหันมาบูชาเครื่องรางของขลัง ดุดวง วัตถุมงคล เพื่อหวังให้เกิดความสำเร็จ ทำให้เกิดช่องว่างให้มีอาชีพใช้เป็นกลในการหลอกลวง นอกจากนั้นยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ยิ่งสร้างสับสนความงมงายให้กับสังคมได้ง่ายขึ้น มีการโฆษณาหรือชักชวน โดยใช้ข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ มีการอวดอ้างสรรพคุณเชิงอิทธิฤทธิ์ ปาฏิหาริย์ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากหลงเชื่อและได้รับความเสียหาย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับผู้บริโภค สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการป้องกันหรือระงับยับยั้งไม่ให้



ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบหรืออาจเกิดอันตรายกับผู้บริโภค ที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการจากการโฆษณาขายเครื่องราง ของขลัง เพราะมีกลุ่มบุคคลใช้ความเชื่อทางด้านศาสนา มาแสวงหาผลประโยชน์ ได้ทำการโฆษณาสรรพคุณพระบูชาและวัตถุมงคล โดยอ้างแหล่งที่มาของวัสดุที่นำมาสร้างพระบูชาวัตถุมงคลและเทวรูปต่างๆ ตลอดถึงอ้างอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่างๆ โดยไม่คำนึงถึงหลักธรรมคำสอนที่แท้จริงของพระพุทธศาสนา

ทำให้ประชาชนเกิดความหลงผิด การโฆษณาเหล่านี้ มักใช้ข้อความที่ยากต่อการพิสูจน์ อวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริง เช่น เสริมโชคลาภการมีหรือทำให้หายจากการเจ็บปวด ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและได้รับความเสียหายหรืออันตราย และเสียเงินไปจำนวนมากไม่น้อย

ทั้งนี้ หากประกอบธุรกิจหรือผู้ใดทำการโฆษณาที่มีลักษณะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ จะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา ๔๗ หากผู้บริโภคพบการโฆษณาที่เอาเปรียบหรือไม่เป็นธรรมสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์



สแกน QR Code
ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค



ARTICLE

“สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน



อันตรายจากสารตะกั่วพบได้จากหลายสาเหตุ หนึ่งในสาเหตุที่ใกล้ตัวและไม่อาจมองข้ามได้ คือจาก “สีทาบ้าน” เพราะสารตะกั่วปะปนอยู่ในส่วนผสมของสี ซึ่งสารตะกั่วเป็นโลหะหนักที่อันตรายต่อสุขภาพ แม้ว่าจะไม่ส่งผลให้เห็นในทันทีที่ได้รับเข้าสู่ร่างกาย แต่จะสะสมในร่างกายของเราไปเรื่อยๆ เป็นเวลานาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายของเราในระยะยาว เช่น เกิดโรคโลหิตจาง มีผลต่อการทำงานของไต หรือ อาจเป็นต้นเหตุของโรคมะเร็ง นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของสติปัญญา ซึ่งถ้าสีที่มีส่วนผสมของสารตะกั่วถูกนำไปใช้ในกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็กหรือศูนย์เด็กเล็กต่างๆ จะส่งผลให้เด็กมีพัฒนาการช้าหรืออาจร้ายแรงถึงขั้นทำให้เด็กป่วยด้วยโรคปัญญาอ่อน นอกจากนี้ยังพบอาการของพิษตะกั่วในระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ เมื่อตะกั่วเกิดการสะสมในเนื้อเยื่อกระดูกและกล้ามเนื้อต่างๆ จะทำให้เกิดอาการปวดเมื่อยตามข้อและกระดูก มีอาการกระดูกผุและหักง่ายตามมา ส่วนอาการทางกล้ามเนื้อจะทำให้เมื่อยล้าและกล้ามเนื้ออ่อนแรง ตะกั่วในสีทาบ้านสามารถเข้าสู่ร่างกายได้ ๒ ทาง คือ ผ่านการหายใจและการรับประทานในผู้ใหญ่ ตะกั่วจะเข้าสู่ร่างกายได้จากการสูดดมฝุ่นสีที่ฟุ้งกระจายจากการหลอกร้อนตามอายุการใช้งาน หรือระหว่าง การขูดสีผนังเก่าเพื่อทาสีใหม่ ขณะที่เด็กเล็กๆ จะได้รับสารตะกั่วจากการรับประทานมากกว่า เพราะเด็กในวัยนี้มีความอยากรู้อยากเห็นและมักจะใช้มือหยิบสิ่งของรอบตัวเข้าปาก ซึ่งอาจมีสารตะกั่วหรือสารพิษอื่นๆ ปะปนอยู่

สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้สีที่มีสารตะกั่วเป็นส่วนผสมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยกำหนดการแสดงฉลากและระบุรายละเอียดของสินค้าดังนี้

๑. ต้องแสดงปริมาณสารตะกั่วที่ผสมอยู่ในสี โดยระบุเป็นหน่วยเป็น ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม)
๒. ปริมาณสารตะกั่วมากกว่า ๑๐๐ ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม) ต้องมีการระบุค่าเตือนว่า “สารตะกั่วอาจเป็นอันตรายต่อสมองและเม็ดเลือดแดง ห้ามใช้ทาบ้านหรืออาคาร”
๓. ต้องใช้ตัวอักษรหนาสีแดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 5 มิลลิเมตร บนพื้นสีขาว แสดงไว้ในตำแหน่งที่ให้เห็นชัดเจน



จะเห็นว่าฉลากสินค้ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ หากพบเห็นสินค้าที่ไม่มีฉลากหรือทำฉลากไม่ถูกต้อง ผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าจะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ สามารถแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect



สแกน QR Code
ดูประกาศฉบับเต็มได้



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาศูนย์ข้อมูลผู้บริโภค

เกษียณอย่างสุข ไม่ทุกข์เพราะเงิน

“เงินก้อนสุดท้าย คิดให้ดี ก่อนโอนให้ใคร”

คุณเป็นผู้โชคดี
คลิกเลย!!

ลงทุนกับเราได้
ผลตอบแทนสูงมาก!!

ไม่เชื่อ

ไม่คลิก

ไม่โอน



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



สคบ.
11166



www.ocpb.go.th

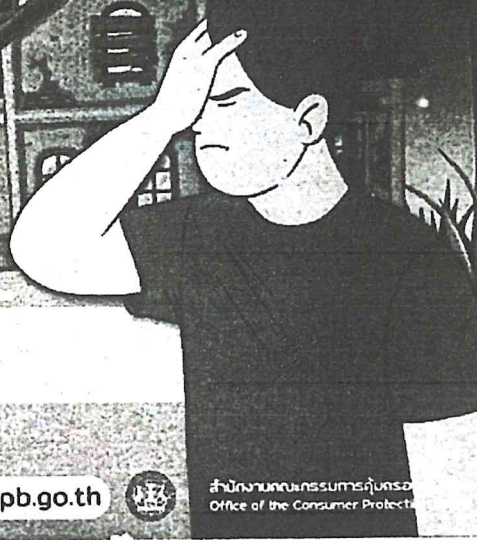
CASE STUDY

ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาต มีความผิดทางกฎหมาย

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 2815/2524

การที่จำเลยเช่าบ้านของโจทก์แล้วไปต่อเติมบ้านของโจทก์
โดยพลการ โดยถือว่าเป็นบ้านของตนเองนั้น เป็นการปฏิบัติ
ผิดหน้าที่ของผู้เช่าตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
มาตรา 558 โจทก์มีสิทธิเรียกร้องให้จำเลยผู้เช่าทำให้อำนาจ
ของโจทก์กลับคืนคงสภาพเดิม
โดยจำเลยจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดจากการ
ดัดแปลงต่อเติมนั้นด้วย

นี่เช่าแล้ว
หิวจะปวด!!!



2036 Pantip www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection

พระไต่ใช้...คนถวายได้บุญ

การถวายของที่ปราศไต่ข้อมได้บุญที่ปราศไต่

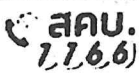
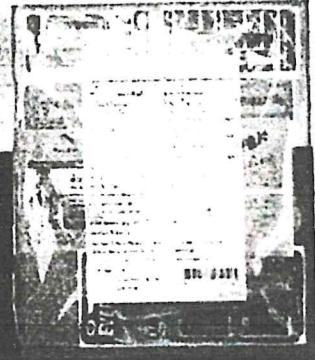


ตลาด "ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม" ต้องระบุรายการสินค้า ปริมาณ ปริมาตร จำนวนและราคาสินค้า ชื่อสถานที่ตั้งของผู้ผลิต-จำหน่าย วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อน วันที่บรรจุ ข้อแนะนำ คำเตือน (ผลิตภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย) ราคารวมค่าบรรจุ

ข้อควรระวัง

การจัดทำชุดสังฆทานหรือชุดไทยธรรม ควรแยกประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและยา ไม่ควรใส่รวมกันกับผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นแรง หรือ อาจเป็นอันตราย ย เช่น สบู่ แชมพู ผงซักฟอก ยาขับยุง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจัดแมลง ฯลฯ เพราะอาจถ่ายเทหรือดูดซึมเข้าไปในผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ยา ทำให้เป็นอันตรายต่อภิกษุสงฆ์ได้

หากจำหน่าย "ชุดสังฆทานหรือชุดไทยธรรม" โดยไม่มีฉลากหรือจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ผลิต ผู้สั่ง หรือผู้นำเข้า มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค