

อธิบดีกรมการปกครองส่วนตำบลนครดาม
เลขรับที่ 652
วันที่ 13 ต.ค. 67 9.00



ที่ ขพ ๐๔๑๘/ว ๙๕๙

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอท่าแซะ
ที่ว่าการอำเภอท่าแซะ
ถนนเพชรเกษม-ท่าแซะ ขพ ๘๖๑๔๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗
เรียน นายกเทศมนตรีตำบลท่าแซะ/เนินสันติ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือจังหวัดชุมพร ที่ ขพ ๐๐๑๗.๑ (ศตธ.)/๖๑๘๗ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดจัดกิจกรรมคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวกันของผู้บริโภค และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคที่มีบทบาทด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดความยั่งยืนตลอดไป สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนองค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดเข้าร่วมการคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยต้องมีคุณสมบัติตามประกาศหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และส่งเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

อำเภอท่าแซะ จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

เรียน นายก อบต.นครดาม

เพื่อไปตรวจทราบ

เพื่อไปตรวจพิจารณา

-นายอ.ศ.ก. ภาณุพงษ์ วัฒนกุล
เคม.เกษตรศาสตร์ ม.ศรีนครินทร์
ภา.การน. ภา.ว.ศ.น.ศ.ว.จ.ว.

13 ต.ค. 67

(นายทฤษฏี ฤทธิพิชัยสงคราม)
นายอำเภอท่าแซะ

-นายอ.ศ.ก. ภาณุพงษ์ วัฒนกุล
เคม.เกษตรศาสตร์ ม.ศรีนครินทร์

(นางสาวณัฐชานันท์ รัชชอติภักดิ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนครดาม

ที่ทำการปกครองอำเภอ
ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
โทร. ๐-๗๗๕๕-๙๐๑๓

-ดำเนินการตามแผน.

(นายชัชวาล คำคำ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนครดาม

เรียนถึง พ.ศ.



ที่ ชพ ๐๐๑๗.๑ (ศตธ.)/๑๘๗

ถึง ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร เทศบาลเมืองชุมพร และเทศบาลเมืองหลังสวน

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดจัดกิจกรรมคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวกันของผู้บริโภค และสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคที่มีบทบาทด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ ให้ความความยั่งยืนตลอดไป สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนองค์กรของผู้บริโภคในจังหวัดเข้าร่วมการคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยต้องมีคุณสมบัติตามประกาศหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และส่งเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จังหวัดชุมพร จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดชุมพร/งานคุ้มครองผู้บริโภค

โทร./โทรสาร ๐-๗๗๖๓-๐๙๔๔



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ กำหนดให้สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิร่วมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๒๐ (๒/๑) ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรวมตัวกันของผู้บริโภคในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค และส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาสิทธิของผู้บริโภคตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคการสร้างและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชนเป็นไปอย่างทั่วถึงซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ การคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพเป็นไปตามโครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อผลักดันให้เครือข่ายที่ทำกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถสื่อสารข้อมูลและให้บริการประชาชนได้อย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงได้จัดให้มีการคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรของผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อให้ผลการประเมินองค์กรของผู้บริโภคช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนา และเกิดการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในทุกองค์กร

๓. องค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

องค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ หมายถึง องค์กรของผู้บริโภคที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง ช้อบังคับ การบริหารงานที่ชัดเจน มีการวางแผนการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีเป้าหมายความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติขององค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

องค์กรของผู้บริโภคที่ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ จะต้องมีความสมบูรณ์ตามข้อกำหนดคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ดังนี้

๔.๑ ด้านทั่วไป

- (๑) มีการจัดแสดงป้ายชื่อองค์กร
- (๒) สถานที่ทำการ/ ที่ตั้ง
- (๓) ระยะเวลาการจัดตั้งองค์กร
- (๔) โครงสร้างขององค์กร
- (๕) สมาชิก
- (๖) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร
- (๗) วัตถุประสงค์ขององค์กร
- (๘) กฎข้อบังคับ/ ประกาศคำสั่ง/ ประกาศข้อตกลง/ เจตนารมณ์/ปฏิญญา
- (๙) คู่มือ/ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๔.๒ ด้านการดำเนินการขององค์กร

- (๑) การบริหารจัดการขององค์กร
- (๒) ผลงานเด่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงประจักษ์ ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี
- (๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- (๔) การรายงานผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร

๔.๓ ด้านนโยบาย

- (๑) มีนโยบาย แนวทางหรือแผนงานการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กร
- (๒) การพัฒนาทักษะการคุ้มครองผู้บริโภคให้บุคลากรในองค์กร

๕. ระดับเกณฑ์และคะแนนการประเมิน

ระดับมาตรฐาน : องค์กรของผู้บริโภคมีความมุ่งหมายสร้างรากฐานขององค์กรให้เป็นที่พึ่งของผู้บริโภค

ระดับดีเด่น : องค์กรของผู้บริโภคเป็นที่พึ่งของผู้บริโภคและมีระบบการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และมีแนวทางการพัฒนาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ระดับยอดเยี่ยม : องค์กรของผู้บริโภคเป็นที่พึ่งของผู้บริโภค มีระบบการบริหารจัดการมีการประเมินผลการดำเนินงานและดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด

๖. ระยะเวลาการเปิดรับสมัครการประเมินองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ

เปิดรับสมัครการประเมินองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๗. การจัดส่งผลงาน

องค์กรของผู้บริโภคที่ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ จะต้องจัดส่งเอกสารรายละเอียดคุณสมบัติตาม ข้อ ๔ พร้อมหลักฐาน เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือกองค์กร ผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พิจารณาคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ในรูปแบบ เล่มหรือไฟล์ PDF จำนวน ๑ ชุด โดยจัดส่งผลงานและหลักฐานได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขที่ ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หรือติดต่อสอบถามที่เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๐๔๐๗ (วันและเวลา ราชการ) ถัดตามวันประทับตราของไปรษณีย์หรือวันที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับเรื่องแล้ว แต่กรณี

๘. อายุเกียรติบัตรองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

เกียรติบัตรองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพมีอายุสองปีนับแต่วันที่ออกเกียรติบัตร

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรณ์อัฒม์ ธนธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รายละเอียดคุณสมบัติองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

หัวข้อ	คุณสมบัติ	มี	ไม่มี
๑. ด้านทั่วไป (๒๐ คะแนน)			
๑.๑ องค์กรของผู้บริโภค	- ป้ายชื่อองค์กร (๑) ความคงทนถาวรของป้าย (๒) การติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม		
	- สถานที่ทำการ/ ที่ตั้ง (๑) มีสถานที่ทำการร่วมกับหน่วยงานอื่น (๒) มีสถานที่ทำการเป็นเอกเทศและติดต่อได้		
	- ระยะเวลาการจัดตั้งองค์กร		
	- โครงสร้าง (๑) มีคำสั่งแต่งตั้ง (๒) มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ		
	- สมาชิกขององค์กร (๑) มีทะเบียนรายชื่อสมาชิกองค์กร (๒) มีเป็นลายลักษณ์อักษร (๓) จำนวนสมาชิก		
	- ช่องทางการสื่อสารขององค์กร (๑) ที่อยู่ (๒) เบอร์โทรศัพท์ (๓) ช่องทางออนไลน์ ฯลฯ		
๑.๒ วัตถุประสงค์ขององค์กร	- มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริม คุ้มครองผู้บริโภคเป็นลายลักษณ์อักษร - มีการจัดแสดง/ ปิดประกาศวัตถุประสงค์		
๑.๓ กฎข้อบังคับ/ ประกาศ คำสั่ง/ ประกาศข้อตกลง/ เจตนารมณ์/ปฏิญญาการ คุ้มครองผู้บริโภคขององค์กร	- มีเป็นลายลักษณ์ - มีการจัดแสดง/ปิดประกาศ		
๑.๔ คู่มือ/ ขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน	- มีคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ - มีขั้นตอนการให้บริการประชาชน/สมาชิกของ องค์กร		

หัวข้อ	คุณสมบัติ	มี	ไม่มี
๒. ด้านการดำเนินการ(๖๐ คะแนน)			
๒.๑ การบริหารจัดการขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - มีการบริหารหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย - มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงาน 		
๒.๒ ผลงานเด่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงประจักษ์ (ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี กิจกรรมภายในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖)	<p>(๑) การให้คำปรึกษา (เรื่อง / ความถี่ / หลักฐานประกอบ)</p> <p>(๒) การแก้ไขปัญหา/ ร้องเรียนให้แก่ประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวน เรื่อง <p>(๓) การติดตาม สอดส่องเฝ้าระวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่/ แจ้งเบาะแส จำนวน ... ครั้ง - มีหลักฐานประกอบ <p>(๔) ได้รับโล่/ เกียรติบัตรเชิดชู (แนบหลักฐาน)</p> <p>(๕) ผลการดำเนินงานภาพรวมที่เพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖)</p> <p>หมายเหตุ : ผลงานการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิด้านการโฆษณา ฉลากสินค้า การทำข้อสัญญา ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สินค้าไม่ปลอดภัย</p>		
๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร - มีแหล่งเรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภค (ออนไลน์, เสียงตามสาย, ป้าย, ห้องสมุด) - กิจกรรมรณรงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค - จัดเวทีสาธารณะให้ความรู้ <p>หมายเหตุ : ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิด้านการโฆษณา ฉลากสินค้า การทำข้อสัญญา ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สินค้าไม่ปลอดภัย</p>		
๒.๔ การรายงานผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร	<p>๑. มีการจัดเก็บสถิติ การดำเนินงาน/ กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้คำปรึกษา จำนวน ... เรื่อง - การแก้ไขปัญหา จำนวน ... เรื่อง - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ... เรื่อง 		

หัวข้อ	คุณสมบัติ	มี	ไม่มี
	(แนบหลักฐาน) ๒. การรายงาน - มีการจัดทำรายงานตาม ข้อ ๑ - จัดทำรายงานส่งให้จังหวัด (ศูนย์ดำรงธรรม/ สคบ./ อื่นๆ แนบหลักฐาน) - รายงานการประชุม - การดำเนินการ - งบประมาณ ๓. การประเมินผลการดำเนินงาน/ โครงการ		
๓. ด้านนโยบาย (๒๐ คะแนน)			
๓.๑ มีนโยบาย แนวทาง หรือ แผนงานการพัฒนาการ คุ้มครองผู้บริโภคขององค์กร	- มีนโยบาย แนวทาง หรือแผนงานแต่ไม่มีลายลักษณ์ อักษร - มีนโยบาย แนวทาง หรือแผนงานเป็นลายลักษณ์อักษร - มีเป็นลายลักษณ์อักษรและสามารถดำเนินการได้ตาม แผน		
๓.๒ การพัฒนาทักษะการ คุ้มครองผู้บริโภคให้ บุคลากรในองค์กร	- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงานการคุ้มครอง ผู้บริโภค (Onsite/ Online) - สมาชิกองค์กรเข้าร่วมอบรมด้านทักษะการคุ้มครอง ผู้บริโภค หรือมีการเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นใน กิจกรรมต่างๆ ของ สคบ. (Onsite/ Online) - มีการเชิญวิทยากรจาก สคบ. - มีการเชิญ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรม		

.....