

องค์การบริหารส่วนตำบลนาคะตาม  
เลขรับที่ ๗๑๕๐  
วันที่ 10 พ.ย. 2563 ๐๙.๐๕



ที่ ชพ ๐๐๑๗.๓/ 18410

ศาลากลางจังหวัดชุมพร  
ถนนไตรรัตน์ ชพ ๘๖๐๐๐

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙-๔๒/๒๕๖๓

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร นายกเทศมนตรีเมืองชุมพร และนายกเทศมนตรีเมืองหลังสวน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๐๕๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓
  ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๑๕๘ ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓
  ๓. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๓๐๘ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓
  ๔. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๕๘๐ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙-๔๒/๒๕๖๓ ให้จังหวัดนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชนในพื้นที่ ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง

จังหวัดชุมพร จึงส่งข้อมูลการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙-๔๒/๒๕๖๓ ให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ด้วย สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวผ่านช่องทางที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละพื้นที่ด้วย

เรียน นายผอ.อบต.นาคะตาม

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

รองผอ. อบต. นาคะตาม  
ครั้งที่ ๓๙-๔๒/๒๕๖๓  
แจ้งแพร่ไปทุกส่วน

๓๑/๑๑/๖๓

(นายสมพร บังฉิมเพ็ชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร

11 พฤศจิกายน  
๑๐ พ.ย. ๖๓

นายสมพร บังฉิมเพ็ชร

สำนักงานจังหวัด  
กลุ่มงานอำนวยการ  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๗๗๕๐-๓๙๗๕

๑๐/๑๑/๖๓

10 พ.ย. 63

- นาย/ปร. บังฉิมเพ็ชร

10 พ.ย. 63



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๐๕๕

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙/๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙/๒๕๖๓ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ พร้อมทั้งกำกับท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๙ / ๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
<b>มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>			
๑.	ยา! หน้ากากคือวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ดีที่สุด	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๒.	ศบค. อนุญาตบุคคล ๖ กลุ่มเดินทางเข้าไทย	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	“มาตรการคนละครึ่ง” รัฐสนับสนุนค่าใช้จ่าย กระตุ้นเศรษฐกิจ	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	ข่าวดี! ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรับเพิ่มคนละ ๕๐๐ บาท รวม ๓ เดือน กระตุ้นการใช้จ่าย	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม</b>			
๕.	แจกฟรี! เมล็ดพันธุ์ผักสวนครัว ๒๐๐,๐๐๐ สิทธิ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๖.	แนวทางการขอรับช่วยเหลือเมื่อประสบภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๗.	กฟผ. ห่วงใย เตือนภัยการใช้ไฟฟ้าในช่วงฤดูฝน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๑๕๕

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๐๕๕ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๓ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ พร้อมทั้งให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๐ / ๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	กรม. เคาะ “โครงการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย” กระตุ้นการจ้างงาน รวม ๖๐,๐๐๐ ราย	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๒.	กยศ. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาปรับเกณฑ์ให้กู้ยืม ๔ ลักษณะ เริ่มปี ๖๔	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	ธอส. ขยายเวลาช่วยเหลือหนี้เติม เฟส ๒ ถึง ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	ผู้ป่วยบัตรทองเฮ! รักษาได้ทุกที่ เริ่มนำร่อง กทม. - ปริมณฑล	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๓๐๙

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๑๕๘

ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๓

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๓ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ พร้อมทั้งกำกับท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองสารนิเทศ  
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒  
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
<b>มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>			
๑.	"ซ้อปติมีคีน" กระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมลดหย่อนภาษีได้ สูงสุด ๓๐,๐๐๐ บาท	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๒.	เปิดลงทะเบียนแล้ว! โครงการ“คนละครึ่ง” ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ต.ค. ๖๓ เป็นต้นไป	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	ธอส.เปิดให้ผู้ที่ยังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ยื่นคำขอลงทะเบียนเข้ามาตรการระยะที่ ๒	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	Thailand Plus แอปพลิเคชันเพื่อนักท่องเที่ยว ปลอดภัยโควิด-19	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านความมั่นคง</b>			
๕.	รัฐบาลวางมาตรการเร่งช่วยเหลือเกษตรกรทันทีหลังน้ำลด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทรงสังคม</b>			
๖.	ข่าวดีผู้พิการกว่า ๑.๒ ล้านราย รับเบี้ยความพิการ เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ บาท	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๕๖๐

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๕๖๓

ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๓

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย และเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๓ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ พร้อมทั้งให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองสารนิเทศ  
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒  
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑





## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒ / ๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
<b>มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b>			
๑.	โรคและภัยสุขภาพที่ประชาชนควรระวังในฤดูหนาว	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม</b>			
๒.	คลังเตือนประชาชน ระวังหลอกซื้อสิทธิ์คนละครึ่ง หากพบตัดสิทธิ์ทันที	กระทรวงการคลัง	-
๓.	แรงงานปล่อยกู้สูงสุด ๓ แสนบาท สนับสนุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน	กระทรวงแรงงาน	-
๔.	คลายล็อกบัตรทอง รักษาได้ทุกที่ ไม่ต้องมีใบส่งตัว	กระทรวงสาธารณสุข	-
๕.	เคลียร์คัท! “ข้อปดมีคืน” คินภาษีเท่าไรกันแน่	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ดึงหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*